

**Semester:** Wintersemester 2017/2018  
**Professur:** Lehrstuhl für Unternehmensführung

---

**Studiengang:** Bachelor  
**Modul:** Modul 11 Wissenstransfer  
**(Ober-)Thema:** Digital Attack – strategic response to new competitors  
**Veranstaltungsart:**  Übung  Seminar  Projektseminar Master  
**Credits:** 5

---

**Anzahl der Plätze:** 20  
**Anrechenbar für:** Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen,  
Wirtschaftsmathematik, Master Lehramt

**Voraussetzungen:**

formal: keine  
bisherige Kenntnisse: ausreichende Englischkenntnisse (mind. Niveau B2),  
Theorien des strategischen Managements  
besuchte Veranstaltungen: empfohlen: Strategisches Management, Management

---

**Anmeldeformalitäten:**

Bewerbung  Vergabe der Themen:  
Zeitraum: 17.07.-21.07. Zeitraum:  
Onlinebewerbung Ort:

Anmerkungen:

Weitere Informationen: [http://www.wiwi.tu-  
dortmund.de/wiwi/uf/de/lehre/veranstalt/index.html](http://www.wiwi.tu-dortmund.de/wiwi/uf/de/lehre/veranstalt/index.html)

---

**Leistungen:**

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.