

Semester: Wintersemester 2017/2018
Professur: Technologie- und Industriegütermarketing

Studiengang: Bachelor WiWi
Modul: 11
(Ober-)Thema: Kundenseitige Trends im Technologiemarketing
Veranstaltungsart: Übung Seminar Projektseminar Master
Credits: 5

Anzahl der Plätze: 20

Anrechenbar für:

Voraussetzungen:

formal: Marketing als Vertiefung

bisherige Kenntnisse:

besuchte Veranstaltungen: Marketingplanung und Marketingforschung. Angabe im Notizfeld, in welchem Semester die Klausuren bestanden wurden (bzw. geplant sind)

Anmeldeformalitäten:

Bewerbung Zeitraum: 17.07. – 21.07.2017 (12.00 Uhr)
Onlinebewerbung

Vergabe der Themen: Zeitraum: zwischen 9. und 13.10.
Ort: tba

Anmerkungen: Bitte senden Sie zusätzlich zur Online-Bewerbung einen aktuellen Lebenslauf an gerrit.cziehso[at]tu-dortmund.de

Weitere Informationen:

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.