

Seminare WS 19/20: Informationsveranstaltung

02.07.2019

wri Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik
Prof. Dr. Richard Lackes

tu technische universität
dortmund

Ansprechpartner

➤ Organisatorische Fragen

Thorben Bork (Otto-Hahn-Str. 12, Raum 1.011)

Sprechstunde: nach Vereinbarung

Telefon: 0231 / 755-3158

E-Mail: thorben.bork@tu-dortmund.de

➤ Eyetracking-Lab

Alper Beser (Otto-Hahn-Str. 12, Raum 1.018)

Sprechstunde: nach Vereinbarung

Telefon: 0231 / 755-5928

E-Mail: alper.beser@tu-dortmund.de

Wissenschaftliches Arbeiten

Zum Ende des Sommersemesters 2019

Seminarablauf:

- Zwischenpräsentation (im Zeitraum): noch offen (Mitte Oktober)
- Abgabetermin der Seminararbeit: noch offen
- Abgabetermin der Präsentation: noch offen
- Vortragstermine (im Zeitraum): noch offen

Betreuung der Seminararbeit

- Ihr Betreuer wird Ihnen per Mail mitgeteilt

Ausarbeitung

- ca. 20 Seiten mit unserer Formatvorlage

Präsentation/ Vortrag

- 15 Minuten Vortrag und 15 Minuten Diskussion
- Zuteilung eines Diskutanten

Wissenschaftliches Arbeiten

- Anwesenheitspflicht für BA

Abgabeumfang I

- Seminararbeit
 - 2 x ausgedruckt (ungebunden, ungetackert aber gelocht!)
 - 1 x CD oder USB-Stick mit:
 - Word Dokument der Seminararbeit
 - PDF Dokument der Seminararbeit
 - Literaturquellen (als .pdf) & erarbeitete Programme und Daten

Abgabeumfang II

- Präsentation
 - Abgabe digital (per Mail, CD oder USB-Stick) als:
 - PDF und
 - Power Point
- Vortragstermin
 - 2 x Präsentation ausgedruckt mitbringen (4 Folien pro Blatt)

1	3
2	4

Formatvorlage

- Sowohl Word als auch Power Point Vorlage im Netz verfügbar

Plagiate

- Überprüfung per Software
- Note 5.0

Bachelor WiWi

Digitalisierung und Data Science

Master WiWi

Kunst und Handwerk der Wissensgenerierung durch Data-Mining

Bachelor WiMa:

Prognose und Simulation

Master WiMa:

Simulation und Maschinelle Lernverfahren

Digitalisierung und Data Science

1. Data Mining im Crowdfunding – Eine systematisierende Literaturanalyse
2. Chatbots im E-Learning - Eine systematisierende Literaturanalyse
3. Experimente zur Leistungsfähigkeit von Chatbots
4. Eyetracking-Experimente
5. Location Based Services für Smart Cities
6. Digitale Services im stationären Einzelhandel
7. Vergleich von Webscraping-Tools
8. Vergleich von Text-Mining-Tools
9. External/Open-Data zur Wettbewerbsanalyse
10. Educational Data-Mining: Eine systematisierende Literaturanalyse
11. Akzeptanz von Augmented-Reality – Eine systematisierende Literaturanalyse
12. Kritische Analyse der Möglichkeiten und Grenzen von Google Analytics

Kunst und Handwerk der Wissensgenerierung durch Data-Mining

1. Entrepreneurship Research
2. Predictive Analytics
3. People Analytics
4. Tools und Werkzeuge

Bachelor WiMa:

Prognose und Simulation

Master WiMa:

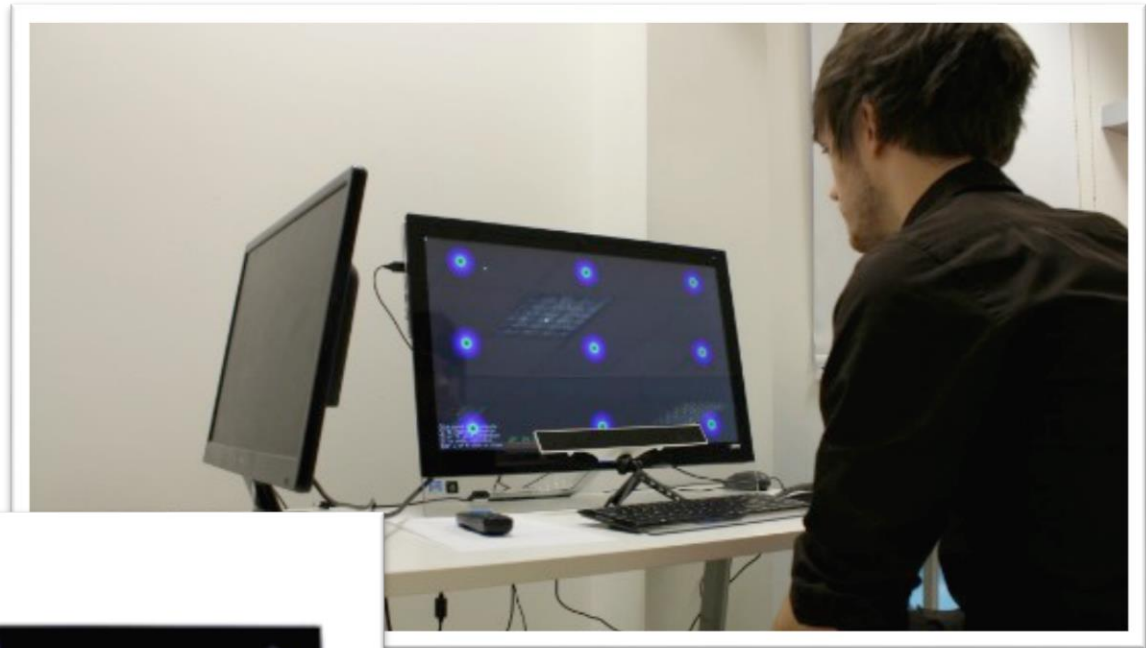
Simulation und Maschinelle Lernverfahren

Ausgewählte Themenkomplexe :

- Maschinelle Lernverfahren
- Data Mining zu ausgewählten Anwendungsbereichen
- Predictive Analytics
- Kursprognosen
- Simulation eines intelligenten Auftragsmanagements
- Optimierung innovativer Pricingmodelle

6 | Eyetracking-Lab

Experimentelle Forschung im Eyetracking-Lab



gazepoint

6 | Eyetracking-Lab

Experimentelle Forschung im Eyetracking-Lab

- Tracking der Augenbewegungen in Echtzeit
- Einfach zu bedienende Software
- Verschiedene Medien als Grundlage für das Tracking
 - Bilder
 - Videos
 - Webseiten
- Auswertung
 - **Areas of Interest:** Welcher Bereich wurde von den Probanden am längsten begutachtet?



6 | Eyetracking-Lab

Experimentelle Forschung im Eyetracking-Lab

- Themen aus dem letzten Semester
 - **AirBnb-Anzeigen:** Worauf achten Kunden?
 - **Product Placement in Filmen:** Wie effizient ist Product Placement?
 - **Anonymisierte Bewerbungen:** Worauf achten Personalchefs?
 - Stellenanzeige für SAP Spezialisten
 - Drei Bewerbungen (sehr gut bis befriedigend), die nur hinsichtlich persönlichen Informationen inkl. Geschlecht variiert wurden

Experimentelle Forschung im Eyetracking-Lab

- **Experiment zu Auswirkungen von Fake News:** Unterschiede im Leseverhalten? Einfluss auf Glaubwürdigkeit? Einfluss auf Weiterleitungswahrscheinlichkeit?
- **Eigene Themenvorschläge**
 - Themenbereich: Fake News, Personalised Pricing
 - Vorher abklären mit alper.beser@tu-dortmund.de

Viel Erfolg bei der Bearbeitung Ihrer wissenschaftlichen Arbeit

