



Melanie Rocholz, OBI

# Consultant (m/w) Corporate Development

Die Abteilung „Corporate Development“ gestaltet aktiv die Unternehmensstrategie der OBI Group mit. In enger Zusammenarbeit mit der Unternehmensleitung werden nationale und internationale Projekte durchgeführt und über verschiedene Funktionsbereiche hinweg koordiniert, z.B. zu den Themen Gruppen- und Landesstrategien, Organisationsmodelle, M&A, Change Management sowie zu kommerziellen Themen.

## Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Planung, Strukturierung und Durchführung komplexer nationaler und internationaler Projekte innerhalb eines Projekt-Teams
- Begleitung von Projekten von der strategischen Konzeption bis zur operativen Implementierung
- Selbstständige bereichs- und landesübergreifende Kommunikation im Rahmen der Projektarbeit
- Erstellung von aussagekräftigen Entscheidungsvorlagen und Ergebnispräsentationen für operative Projektmitglieder bis hin zur Unternehmensleitung
- Durchführung von zielorientierten und eigenständigen Analysen & Online-Recherchen zu Wettbewerbern und Marktentwicklungen
- Bearbeitung von Ad-hoc- und Sonderanalysen für die Unternehmensleitung

## Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Master-Studium der Betriebswirtschaftslehre an einer renommierten Hochschule, idealerweise mit Schwerpunkt Corporate Development, Consulting und/oder Strategie
- Praktika oder bis zu 2 Jahre Berufserfahrung in einer Top Strategie-Beratung und/oder in einer vergleichbaren Funktion in einem internationalen Unternehmen
- Erste Erfahrungen in der Projektarbeit und bei der Erstellung von Analysen und Präsentationen
- Hohe Lösungsorientierung, selbständige Arbeitsweise und pragmatisches Vorgehen
- Souveränes Auftreten, ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, Teamplayer
- Hohe Zahlenaffinität und sehr gute analytische Fähigkeiten
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere PowerPoint und Excel
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, gerne weitere Sprachkenntnisse, insbesondere Italienisch und Russisch
- Generelle Reisebereitschaft



OBI gehört zu den Top 10 der "Top Employers 2018".  
Das bedeutet für die Mitarbeiter: Beste Voraussetzungen für eine Top-Karriere bei OBI!



Anika Plänker, OBI

## Praktikant / Werkstudent (m/w) Corporate Development

Die Abteilung "Corporate Development" gestaltet aktiv die Unternehmensstrategie der OBI Group mit. In enger Zusammenarbeit mit der Unternehmensleitung werden nationale und internationale Projekte durchgeführt und über verschiedene Funktionsbereiche hinweg koordiniert, z.B. zu den Themen Gruppen- und Landesstrategien, Organisationsmodelle, M&A, Change Management sowie zu kommerziellen Themen. Für unser Corporate Development suchen wir hoch motivierte Praktikanten.

### Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit an nationalen und internationalen strategischen Projekten
- Unterstützung des Corporate Development Teams im Vorantreiben von strategischen Initiativen
- Durchführung von Markt- & Wettbewerber-Recherchen
- Durchführung von Analysen und Aufbereitung von Präsentationen
- Administrativer Support des Teams

### Ihr Profil:

- Student/in (mind. im 4. Semester) der Wirtschaftswissenschaften
- Idealerweise praktische Erfahrung in einer Top Strategie-Beratung und/oder in einer vergleichbaren Funktion in einem internationalen Unternehmen
- Interesse an einem Praktikum mit einer Dauer von mindestens 3 Monaten oder an einer Werkstudententätigkeit mit 12-20 Wochenstunden
- Freude an Projektarbeiten bei gleichzeitig stark ausgeprägtem analytischem Verständnis
- Selbstständige, proaktive Arbeitsweise
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (insbesondere MS Power Point und Excel)
- Ausgesprägte Kommunikationsfähigkeit
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift



OBI gehört zu den Top 10 der "Top Employers 2018".  
Das bedeutet für die Mitarbeiter: Beste Voraussetzungen für eine Top-Karriere bei OBI!