

Ulya Faupel (geb. Haenraets)

geb. 30.09.1982, in Duisburg

Ausbildung

Hochschule Bochum, Manchester Metropolitan University, Technische Universität Dortmund

seit 04.2010	Promotionsstudium im Bereich Marketing an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Technischen Universität Dortmund
10.2005 - 09.2006	Masterstudium „International Business Management“ an der Manchester Metropolitan University, UK Abschluss: Master of Science
10.2002 – 09.2005	Doppeldiplomstudium „Business in Europe“ an der Hochschule Bochum Abschluss: Diplom-Kauffrau (FH)
04.2006 – 09.2006	Masterarbeitsthema: „How the 55+ market perceives to be portrayed in advertising (using the example incontinence products),“

Berufliche Erfahrungen

Seit 04.2010	Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Marketing, Technische Universität Dortmund Betreuung des Projekts „Previkids NRW“, www.previkids.de Leitung verschiedener Lehrveranstaltungen (s. Lehre) Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten
Seit 04.2012	Erasmus-Koordinatorin der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät, TU Dortmund Ausländerbeauftragte der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät, TU Dortmund
Seit 01.2012	Freie Dozententätigkeit an der Fachhochschule des Mittelstandes (FHM) Bielefeld & Köln (Veranstaltungen: Marketing & Vertrieb; Kundenbeziehungsmanagement)
05. 2009 – 03.2010	Produktmanagerin Berlin Cosmetics GmbH & Co. KG Strategische Ausrichtung, Planung und Betreuung der Marken Kaloderma, Miró, soirée, Lipfit, Atoll, Koivo, Indra
06.2008 – 04.2010	(Junior-) Produktmanagerin Interco Cosmetics GmbH & Co. KG Strategische Ausrichtung, Planung und Betreuung der Marken KRON 1959, misslyn, u m a
09.2006 – 03.2007	Praktikum Henkel KGaA, Schwarzkopf & Henkel GmbH International Brand Management, Strategic Business Unit Hair Care
08.2005	Praktikum Weltjugendtag gGmbH Bereich Operations / Risk Management
08.2004 – 09.2004	Praktikum Eventagentur Caroline Rienäcker GmbH Mitarbeiterauswahl, Kundenbetreuung

08.2003	Praktikum Deutsche Bundesbank, Filiale Frankfurt am Main Giroabteilung
09.2002 – 09.2005	Nebenjob Private Vermögensverwaltung d. Familie von Fürstenberg Sekretariat, Verwaltung
09.2002	Praktikum Messe Essen GmbH Abteilung Service
07.2002 – 08.2002	Praktikum i. d. Geschäftsstelle d. Tischtennis–Bundesliga-Vereins Borussia Düsseldorf Eventorganisation, Pressearbeit

Lehrstuhltätigkeiten

Lehre

Seit SS 2012	Übung zur englischsprachigen Vorlesung „Concepts & Cases in International Marketing“
SS 2013	Leitung des Bachelor-Projektseminars „Ingredient Branding im Konsumgütermarkt“ in Kooperation mit Advansa
WS 2012/13	Leitung des Master-Projektseminars „Marketingstrategien und Kundenbindungsmanagement in mittelständischen Handwerkerbetrieben– in Kooperation mit der TischlerNRW“
WS 2011/12	Leitung des Master-Projektseminars „Entwicklung von Social-Media-Konzepten im Industriegütermarketing
WS 2010/11	Leitung des Master- Projektseminars „Analyse des Konsumentenverhaltens in Bezug auf innerstädtische LEH-Geschäfte in Kooperation mit der REWE Dortmund
SS 2011	Übung „Markt & Absatz“

Weiterbildung

Seit 04.2011	Teilnahme an verschiedenen hochschuldidaktischen Fortbildungen Ziel: Erlangung des Zertifikats „Professionelle Lehrkompetenz für die Hochschule
02.2011-11.2012	Teilnahme mentoring ³ -Starterinnen-Programm der UAMR
25.02.-01.03.2012	Winter School Jan Kruse „Qualitative Interviewforschung“, Bochum
25.07.-29.07.2011	Summer School „Experimentelle Forschung“ Cosenza, Italy
23. und 24.05.2011	Verständlich? Selbstverständlich! Mehr Erfolg durch gute Texte
SS 10 & WS 10/11	Komplexe Multivariate Analysemethoden I&II, Prof. Dr. Patrick Lentz

Drittmittelprojekte

04/2010 – 11/2012 Projektkoordination „Previkids NRW“
07/2010- 12/2011 Mitwirkung an der Akquise „Baby Gourmet“

Forschungsschwerpunkte

- Konsumentenverhalten
- Qualitätssignale
- Ausstrahlungseffekte
- Kinder- und Familienforschung

Dissertationsthema

Ausstrahlungseffekte von Gütezeichen im Lebensmittelmarkt