
Gastvortrag „Dornbracht GmbH & Co. KG – Die Marken- und Unternehmenskommunikation eines führenden Premiumherstellers von Armaturen“



Referent:

- **Holger Struck, Leitung Marken- und Unternehmenskommunikation, Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG**
- Holger Struck war nach dem Abitur und dem Abschluss an einer privaten Werbefachschule zunächst im Bereich Beratung, Konzeption und Text einer Agentur tätig und wechselte anschließend als Werbeleiter in ein mittelständisches Bühnen- und Theaterbau-Unternehmen. Seit 1993 ist er für Dornbracht in verschiedenen Positionen im Bereich der Unternehmenskommunikation engagiert: Von 1995 bis 2001 als Leiter Marketing Services, danach verantwortlich für den Bereich PR und Kulturkommunikation und seit Februar 2007 als Leiter Marken- und Unternehmenskommunikation. Seit 1998 nimmt er als Unternehmensvertreter am Arbeitskreis Kultursponsoring (AKS) des Kulturkreises der deutschen Wirtschaft im BDI e.V. teil und ist seit 2009 im Vorstand des AKS.

Wann & Wo?

- Mo, 14. Juli 2014 (12:00 – 14:00 Uhr) im Mathetower / Hörsaal E29

Powered by

