

Semester: Wintersemester 2017/2018
Professur: Unternehmensrechnung und Controlling

Studiengang: Master Business A: Accounting & Finance
Modul: UR und Controlling V "Forschungsseminar zum Controlling"
(Ober-)Thema: DV-Applikationen im Marketing- und Vertriebs-Controlling
Veranstaltungsart: Übung Seminar Projektseminar MA
Credits: 7,5

Anzahl der Plätze: 15
Anrechenbar für: Unternehmensrechnung und Controlling

Voraussetzungen:

formal: keine
bisherige Kenntnisse: Grundlagen Kostenrechnung und Controlling
Kenntnisse des Marketing wünschenswert
besuchte Veranstaltungen: Modul UR&C III (wird empfohlen)

Anmeldeformalitäten:

Anmeldung Vergabe der Themen:
Zeitraum: 17.07.2017-21.07.2017, 12:00 Uhr Zeitraum: 16.8.2017, 14:00-15:00 Uhr
Onlinebewerbung Ort: M 125

Weitere Informationen unter:

<http://www.wiso.tu-dortmund.de/wiso/uc/de/lehre/veranstalt/index.html>

Leistungen:

bei Seminar: Hausarbeit
 Referat (mündlicher Vortrag auf Basis schriftlicher Ausarbeitung)
bei Übung Klausurarbeit
 Mündliche Prüfung