

Semester: Wintersemester 2017/2018

Professur: Marketing

Studiengang: Bachelor WiWi

Modul: 11

(Ober-)Thema: Qualitative und quantitative Fragestellungen im Marketing

Veranstaltungsart: Übung Seminar Projektseminar Master

Credits: 5

Anzahl der Plätze: 20

Anrechenbar für:

Voraussetzungen:

formal: Marketing als Vertiefung

bisherige Kenntnisse:

besuchte Veranstaltungen: Marketingplanung und Marketingforschung. Angabe im Notizfeld, in welchem Semester die Klausuren bestanden wurden (bzw. geplant sind)

Anmeldeformalitäten:

Bewerbung
Zeitraum: 17.07. – 21.07.2017 (12.00 Uhr)
Onlinebewerbung

Vergabe der Themen:
Zeitraum: 04.10.2017 / 14.00 Uhr
Ort: C1-06-777

Anmerkungen: Bitte senden Sie zusätzlich zur Online-Bewerbung einen aktuellen Lebenslauf an stefan.ruffer[at]tu-dortmund.de

Weitere Informationen:

Leistungen:

Angaben zur Prüfung entnehmen Sie bitte dem [Modulhandbuch](#) des jeweiligen Studiengangs.